



Newsletter2Go startet Kunden-Workshop „Newsletter2Go Academy“

Berlin, den 03.11.2016 – Der E-Mail Marketing Software-Anbieter Newsletter2Go veranstaltet am 24.11.2016 zum ersten Mal einen E-Mail Marketing-Workshop für Kunden. Die Veranstaltungsreihe läuft unter dem Namen „Newsletter2Go Academy“ und findet in den Räumlichkeiten des Berliner Unternehmens statt. Mit dem neuen Format möchte Newsletter2Go an sein erklärtes Ziel anknüpfen, die Qualität von E-Mail Marketing insgesamt zu erhöhen. In dem Workshop lernen die Teilnehmer, wie sie die Relevanz ihrer Mailings steigern, anspruchsvolle Newsletter erstellen, die gerne von Empfängern geöffnet werden und ihre Unternehmensziele mithilfe von E-Mail Marketing erreichen.

Wie auch schon die vor einigen Monaten eingeführten Credit Paybacks, die als Belohnung für gutes E-Mail Marketing dienen, soll auch die Newsletter2Go Academy den Teilnehmern dabei helfen und sie dazu motivieren, überdurchschnittliche Erfolge und höhere Umsätze durch Mailings zu erzielen.

In der Newsletter2Go Academy lernen die Teilnehmer zum Beispiel, wie sie ihre E-Mail Marketing-Kampagnen strategisch planen und umsetzen können. Der produktive Umgang mit der Newsletter2Go-Software wird geschult. In spannenden Vorträgen, einem zweistündigen Workshop und Best Practice-Beispielen erfahren die Marketer alles über die Grundlagen von E-Mail Marketing. Unter anderem lernen die Teilnehmer, wie sie ihre Zielgruppen segmentieren und Mailings personalisieren können, um zielgruppenspezifisches E-Mail Marketing zu betreiben. Außerdem geben die Experten von Newsletter2Go Tipps zum Layout, dem Versand und dem anschließenden Reporting. Im Anwenderseminar wird das gewonnene Know-How durch Übungen gezielt vertieft und gefestigt.

Die Newsletter2Go Academy wird außerdem durch zwei Gastvorträge unterstützt. Rosa Hafezi, Legal Counsel bei der Certified Senders Alliance (CSA), wird in einem Vortrag die rechtlichen Voraussetzungen, die beim E-Mail Marketing zu beachten sind, erläutern und Fragen zur aktuellen Rechtslage beantworten. Bert Szilagyi von der Agentur Webfox wird als langjähriger Kunde von Newsletter2Go erklären, wie er das E-Mail Marketing Tool erfolgreich einsetzt.

Die Newsletter2Go Academy richtet sich sowohl an E-Mail Marketing-Einsteiger als auch an Marketing-Erfahrene, die ihre bereits vorhandenen Kenntnisse vertiefen möchten. Somit dient der Kunden-Workshop auch als Weiterbildungsmaßnahme. Am Ende der Newsletter2Go Academy erhalten die Workshop-Teilnehmer ein Zertifikat, das ihnen das erlangte E-Mail Marketing-Wissen bescheinigt und für Unterlagen verwendet werden kann.



Über Newsletter2Go:

Die Newsletter2Go GmbH ist ein deutscher Softwareanbieter für E-Mail Marketing-Software. Das Unternehmen wurde 2011 von Christoph Beuck und Steffen Schebesta in Berlin gegründet. Mit mehr als 70.000 Kunden aus über 50 Ländern ist Newsletter2Go einer der führenden Anbieter für leistungsstarkes E-Mail Marketing. Bei der Kundenzufriedenheit ist Newsletter2Go mit über 99,5% zufriedenen Nutzern in Deutschland Spitzenreiter. Unter den Nutzern sind neben E-Commerce-Händlern, Vereinen, Agenturen sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen namhafte Großkunden wie das Manager Magazin, Der Spiegel und GE Capital.



Kontakt:

Frau Sonja Engelhardt
Tel. 030 – 311 993 96
presse@newsletter2go.com

Newsletter2Go GmbH
Nürnberger Str. 8
10787 Berlin
www.newsletter2go.de